

## MOCIÓ BERGA CAPITAL DE LA CULTURA POPULAR CATALANA 2021

Atès que la iniciativa Capital Cultural Catalana va ser promoguda al 2004 per l'Organització Capital de la Cultura Catalana amb l'aprovació del Parlament de Catalunya i amb l'objectiu de *“contribuir a la difusió, l'ús i el prestigi social de la llengua i de la cultura catalanes, incrementar la cohesió cultural dels territoris de llengua i cultura catalanes i, finalment promocionar i projectar el municipi designat tant a l'interior com a l'exterior”*. Un títol que ja ha tingut l'honor de presidir un total de quinze ciutats d'arreu del País i que han sabut posar la cultura en un dels eixos fonamentals del seu desenvolupament. Aquest 2018 la Capital ha estat la ciutat de Manresa, sota el lema “Ponts de Cultura”.

Atès que la ciutat de Berga no només pot aspirar a la capitalitat de la Cultura Catalana, sinó que no pot renunciar a ser-ho, perquè té les potencialitats i les característiques necessàries que ens fan un referent en la cultura popular del nostre País.

Atès que la capitalitat és una oportunitat per fer de la cultura un motor, també, de transformació de la ciutat i de la seva promoció econòmica. La Patum hauria de ser un referent principal però no l'únic. No podem explicar La Patum com un fet aïllat, sinó que cal desenvolupar un discurs que expliqui la nostra festa dins del context de la cultura popular i les festes de carrer pròpies de la cultura mediterrània i dels Països Catalans. I amb aquesta lògica global, cal aprofitar i saber explicar i canalitzar totes les disciplines, iniciatives i projectes culturals de la nostra ciutat (teatre, dansa, circ, castellers, bastoners i un llarg etcètera).

Atès que, la cultura és un element fonamental per la cohesió social i la participació ciutadana, reafirmadora de la identitat, sempre que sigui accessible a tota la ciutadania. Un municipi culte és un municipi just i més lliure i, per tant, més preparat per poder-se desenvolupar.

Atès que Berga ha de tenir projectes de ciutat i aquests han de ser consensuats entre els diferents agents socials, econòmics, polítics, i en aquest cas molt especialment, també els agents culturals. Posicionar Berga com a capital de la cultura popular ha de ser un d'aquests projectes.

Atès a la impossibilitat de formalitzar la presentació de la candidatura per l'any 2020 ja que el termini va finalitzar ahir 31 de gener de 2017. Fet que ens permet poder treballar, al llarg del 2018, col·lectivament per la presentació de la candidatura 2021 on aglutini tota la transversalitat, disciplines, iniciatives i projectes culturals de la la nostra ciutat.

Atès als motius exposats anteriorment, proposem elevar al Ple els següents

### ACORDS:

**Primer.** Aprovar la proposta de candidatura de la ciutat de Berga com a Capital de la Cultura Catalana 2021, i iniciar els tràmits per poder presentar-la formalment.

**Segon.** Convocar la Comissió de Plans Estratègics per poder iniciar els treballs pertinents per fer efectiu la candidatura i el projecte.

**Tercer.** La candidatura ha de ser una proposta elaborada pels diferents agents i entitats de la ciutat, sobretot culturals. Per aquest motiu cal buscar la col·laboració i participació de tots ells. Cal, doncs, que aquest Ajuntament es comprometi a reunir les entitats de la ciutat, fer-los la proposta i convidar-los a participar i treballar activament per la candidatura.

Berga, 25 de gener de 2018