

Berga, 23 de novembre de 2020

MOCIÓ DE REBUIG A LA CAMPANYA “UN CLIC PER L’ESCOLA” DE L’EMPRESA AMAZON

Des de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga —Bergacomercial— volem fer arribar a vosaltres, els nostres representants més propers, la nostra inquietud per una promoció de l’empresa Amazon vinculada als centres educatius. Es tracta de la campanya “Un clic per l’escola”, que proposa a les famílies comprar a través de la plataforma digital. A canvi, l’escola acumularà un crèdit virtual que podrà fer servir per a les seves properes compres.

Aquesta campanya, creiem que es basa en un model i valors radicalment oposats als que des de la nostra entitat defensem: el valor de la proximitat i del tracte amb els ciutadans. Només heu de veure que, des dels nostres establiments, garantim la realització de moltes de les activitats culturals, socials i associatives de la ciutat i per descomptat, de moltes de les activitats extres que realitzen les escoles: caminades, concerts, rifes... i aquest, és un valor que pensem que no podem obviar. Estem al costat dels nostres veïns i veïnes.

Manifestem, que no és admissible que en la situació actual, en què la major part del sector del comerç i la restauració està patint greus pèrdues econòmiques, els centres educatius estiguin comunicant i promocionant, a través dels seus mitjans oficials, la campanya realitzada per l’operador Amazon en adquirir productes de l’esmentat *marketplace*.

Bergacomercial lamenta que alguns centres educatius s’hi estiguin adherint sense tenir en compte les conseqüències que això representa per al comerç local i de proximitat, menystenint la contribució pública que aquest sector fa a l’economia i la societat, com ara el pagament d’impostos al territori, que ajuda a fer possible el desenvolupament de polítiques públiques, com la mateixa educació.

Evidentment, reconeixem la llibertat dels pares i mares a escollir on comprar, ara bé, no creiem que des de centres que es financen a través dels impostos dels contribuents —entre ells, els comerços del territori, és a dir de nosaltres— sigui encertat promoure aquest tipus d’accions.

En aquest sentit, pensem que els centres educatius públics i concertats haurien de mantenir-se neutrals envers promocions i campanyes comercials concretes. I més, quan el moment conjuntural actual situa determinats sectors productius en una situació crítica.

Només cal que recordem que el nostre sector suposa aproximadament 375.000 llocs de treball a Catalunya, amb més de 100.000 establiments que donen vida, seguretat i dinamisme als carrers dels nostres pobles i ciutats.

Una de les coses que més han impactat de la crisi de la Covid-19 ha estat veure les botigues —i bars i restaurants— tancades. Sense el comerç i la restauració, la vida ha desaparegut dels carrers. Aquesta crisi ens ha fet pensar en la vàlua i la importància del comerç de proximitat. Perquè., —i aquests dies ho hem vist i ho hem patit— com serien les nostres ciutats sense el moviment que aporta el comerç i la restauració?

Aquesta pregunta ens l’hem de fer: volem aquest tipus de ciutats, aquestes relacions? I alhora, pensem que també és important que ens preguntem d’on sortiran els recursos per a la sanitat, l’educació i les pensions que tant necessitem. El finançament públic surt dels impostos de tots, del nostre treball. Aquestes grans corporacions no paguen els impostos al nostre país, fet que, evidentment, comporta un greuge important per a tots els ciutadans.

Podem afegir també, la poca sostenibilitat del sistema: concretament, Amazon és la plataforma que obté més mala puntuació en conductes sostenibles. Segons els estudis, el sector del transport suposa més del 10% de les emissions de gasos de l’efecte hivernacle i la venda *on-line* produeix molts retorns i enviaments que agreugen aquestes dades.

Quan als drets laborals d'aquesta companyia ha rebut més d'una sanció. Segons Inspecció de Treball, els seus treballadors es troben en una situació de precarietat laboral, amb uns salaris molt inferiors als que haurien de rebre, amb jornades laborals abusives, amb contractes temporals i sense representació sindical. Aquest fet demostra que “no es tracta d'una subcontracta d'especialització, sinó d'una pràctica que acaba produint una evident precarització de les condicions de treball d'aquestes persones”, ha informat el Govern.

Per altra banda, ens adherim a l'advertència que ha fet l'aFFaC (Associacions Federades de Famílies d'Alumnes de Catalunya), que alerta que es tracta d'un cas de capitalisme de dades. És a dir l'empresa, no ho fa a canvi de res sinó que —com és habitual en els gegants d'internet— ho fa a canvi de dades. L'objectiu d'aquestes empreses és “saber quins són els nostres desitjos” per poder construir un patró de comportament i així, mitjançant algoritmes, s'asseguren vendes futures.

Sabem, i en som molt conscients, de la necessitat que tenim, com a comerç de proximitat, de ser més presents a les xarxes. No estem en contra dels *marketplace* com a model comercial. Ans el contrari, creiem que és i serà una gran eina de visualització pel nostre sector i que, fins i tot pot ser la salvació del comerç tradicional. És la nostra obligació posar-nos al dia. Ara bé, com sempre, no ens hem de deixar atropellar pels grans operadors que trenquen les regles del joc i que, al nostre entendre, realitzen males pràctiques. És per això que, des de la nostra associació treballem i ens esforçarem per contribuir a la digitalització de tots els nostres negocis.

Per totes aquestes raons que us hem exposat, instem que en aquest Ple Municipal prengueu els següents

ACORDS:

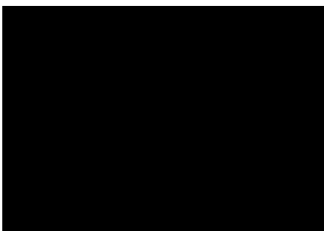
Primer. Evitar que les escoles de titularitat municipal —en el nostre cas l'escola bressol Flor de Neu i l'escola Municipal de Música— s'adhereixin a aquesta campanya.

Segon. Evitar que, l'Ajuntament i els centres de competència municipal, facin compres en aquestes plataformes que destrueixen el teixit econòmic local.

Tercer. Fer una campanya de conscienciació i de reforç dels valors que transmet el comerç local i de proximitat a les escoles, i un comunicat públic de reconeixement a favor del comerç local i de proximitat.

Quart. Fer arribar a la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat de Catalunya la demanda que no s'utilitzi les escoles per canalitzar campanyes comercials que malmetin el teixit comercial de proximitat i que faci arribar un comunicat als seus centres de rebuig a aquesta campanya.

No obstant això, el Ple resoldrà



Xavier Orcajo,

president de Bergacomercial